



**SCADENZA INVIO SCHEDA DI ADESIONE PER SANA 2022:**

**ore 13.00 del 6 maggio 2022**

La Camera di Commercio di Bologna, anche grazie al cofinanziamento di BolognaFiere Spa, rinnova la sua presenza alla manifestazione fieristica SANA, la fiera del biologico e del naturale, al centro delle strategie di rilancio post pandemia con nuove iniziative per gli operatori di un settore che ha dimostrato la sua rilevanza e vocazione all'export. La manifestazione si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dall'8 all'11 settembre 2022.

Alimentazione, cosmesi naturale e biologica, green lifestyle: i padiglioni del quartiere fieristico di Bologna sono pronti ad alzare il sipario sull'edizione numero 34 di SANA, il salone internazionale del biologico e del naturale, in programma da giovedì 8 a domenica 11 settembre 2022. Accanto a SANA torna Sanatech, il salone professionale dedicato alla filiera agroalimentare, zootecnica e del benessere biologico ed ecosostenibile, in una versione ampliata nelle categorie merceologiche e nei momenti di approfondimento e formazione: un'occasione di riflessione, dibattito e confronto su temi chiave per il settore, dalla sostenibilità del packaging al biocontrollo.

**INFORMAZIONI GENERALI SULLA FIERA**

Il progetto espositivo di SANA 2022 prevede alcune importanti novità a vantaggio della filiera:

- Unico evento sul territorio nazionale per il settore, unica piattaforma di business a sostegno dell'importanza e della centralità dell'intera filiera grazie anche all'integrazione del settore SANATECH.
- Grazie ad una rete internazionale di delegati ufficiali in Europa e in Asia, alla collaborazione con ICE ITA e all'ufficio International Guest di BolognaFiere, gli espositori incontreranno buyer italiani ed esteri attraverso il BtoMatch, un programma personalizzato di incontri B2B.
- SANA 2022 sarà anche occasione di aggiornamento sulle principali tendenze di mercato, dai livelli di produzione alle dimensioni del mercato grazie all'Osservatorio, i cui dati sono forniti da Nomisma in collaborazione con Federbio/Assobio, partner storici e consolidati della manifestazione.
- Ritournerà anche l'area espositiva SANA NOVITA', una vetrina di visibilità in manifestazione e online per tutti i prodotti innovativi.

I padiglioni espositivi della manifestazione sono in corso di definizione e gli spazi assegnati alle imprese ospitate dalla Camera di Commercio saranno successivamente comunicati.

L'ubicazione dello stand assegnato alle imprese ammesse in base al presente bando sarà definita in prossimità dell'inizio della manifestazione e comunicata appena possibile alle imprese interessate.

Sarà consentita la vendita di tutti i prodotti in tema con la manifestazione.

Per informazioni più dettagliate si rinvia al sito <http://www.sana.it>

BolognaFiere, per garantire un'offerta qualificata e in linea con gli obiettivi prefissati, prevede che la partecipazione sia subordinata alla verifica di requisiti di partecipazione propri dei settori merceologici ammessi. Non sarà pertanto possibile per la Camera di Commercio prendere in considerazione adesioni di imprese che non siano in possesso dei requisiti stabiliti dagli organizzatori della manifestazione fieristica.

### **CARATTERISTICHE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO CAMERALE**

La Camera di Commercio di Bologna e BolognaFiere Spa mettono a disposizione delle imprese con sede legale o unità locale nella provincia di Bologna 35 stand espositivi individuali e provvederanno all'allestimento degli stand con modalità identiche per tutte le imprese.

Ogni stand avrà una superficie lorda di circa 16 mq e sarà dotato indicativamente di:

- vetrina espositiva con ripiani
- 2/3 mensole su una parete
- illuminazione con faretti
- allacciamento elettrico con presa multipla a 3 ingressi
- grafica con logo camerale e denominazione impresa
- ripostiglio in comune con un'altra impresa.

La Camera di Commercio e BolognaFiere Spa si faranno carico della quota di iscrizione e inserimento nel catalogo della manifestazione, dei costi di noleggio e di allestimento base dello stand, dei ripostigli, dello spazio preparazione/conservazione cibi dotato di punto acqua a disposizione di tutti gli espositori ospitati dalla Camera.

Le imprese espositrici coerentemente con l'immagine unitaria degli stand e dell'Ente camerale, avranno la possibilità di personalizzare, con oneri a proprio carico, l'allestimento del proprio spazio espositivo. I costi e gli adempimenti relativi ad autorizzazioni amministrative ed igienico-sanitarie necessarie per la vendita o somministrazione dei prodotti in esposizione rimangono a carico delle imprese partecipanti.

Le imprese interessate a partecipare nello spazio della Camera di Commercio di Bologna dovranno corrispondere una quota di adesione di € 500,00 + IVA (totale € 610,00)

### **SETTORI AMMESSI NELLO SPAZIO CAMERALE**

Verranno ammesse nello spazio camerale esclusivamente le imprese operanti nei settori sotto indicati e in possesso delle relative certificazioni:

#### **ALIMENTAZIONE BIOLOGICA**

- Prodotti alimentari
- Macchine, attrezzature ed imballaggio per prodotti naturali, attrezzature per l'agricoltura
- Servizi per alimentazione biologica

### **CURA DEL CORPO NATURALE E BIO**

- Piante officinali e derivati
- Trattamenti naturali
- Tè, infusi, prodotti dietetici, integratori e alimenti speciali a base naturale
- Prodotti e attrezzature per la cura della persona
- Detersivi ecologici
- Servizi per cura del corpo naturale e bio

### **GREEN LIFESTYLE**

- Tecnologie, prodotti e soluzioni naturali ed ecologiche per la casa e l'ambiente di lavoro;
- Proposte green per le esigenze di mamme, neonati e bambini
- Mobilità sostenibile
- Prodotti tessili, moda sostenibile
- Prodotti naturali ed ecologici per la cura di animali e aree verdi di casa
- Proposte per passare il tempo libero in chiave green
- Centri benessere e strutture ricettive per il wellness eco-friendly

Il repertorio merceologico completo è disponibile sul sito della manifestazione all'indirizzo <http://www.sana.it>

### **MODALITÀ E REQUISITI PER L'ADESIONE**

Le imprese attive che abbiano sede legale o unità locale nell'area metropolitana di Bologna e che siano in regola col pagamento del diritto annuale potranno aderire alla presente iniziativa, chiedendo l'assegnazione di una postazione nell'area espositiva camerale, compilando, sottoscrivendo e inviando la scheda di adesione.

Il pagamento della quota di partecipazione può essere effettuato solo tramite PagoPA (sistema unico per i pagamenti elettronici verso la pubblica amministrazione), previa emissione dell'avviso di pagamento da parte dell'ufficio camerale, una volta terminata l'istruttoria preliminare per l'ammissione all'iniziativa.

I pagamenti si possono effettuare attraverso i canali fisici e online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio uffici postali, agenzie bancarie, home banking, sportelli ATM abilitati dalle banche e punti vendita SISAL, Lottomatica e Banca 5.

Per approfondire: <https://www.pagopa.gov.it/>

Le schede di adesione dovranno essere trasmesse, entro e non oltre le ore 13:00 del 06/05/2022, (salvo chiusura anticipata per esaurimento posti), a mezzo posta elettronica certificata (PEC) inviata alla PEC camerale [incentivi@bo.legalmail.camcom.it](mailto:incentivi@bo.legalmail.camcom.it), allegando scheda di adesione firmata digitalmente dal legale rappresentante.

Le schede inviate o consegnate con altre modalità non saranno prese in considerazione.

Verranno ammesse tutte le imprese in possesso dei requisiti richiesti entro i limiti di disponibilità dello spazio camerale. In caso di un numero di adesioni ammissibili, pervenute nei termini, superiore a 35 si procederà ad ammettere in base al seguente ordine di priorità:

1. le micro, piccole e medie imprese giovanili,
2. le micro, piccole e medie imprese femminili ,
3. le micro, piccole e medie imprese che non siano né femminili né giovanili,
4. le grandi imprese,
5. altri soggetti con sede o unità locale nell'area metropolitana di Bologna che non abbiano formalmente natura giuridica di impresa, ma esercitino una attività nei settori della manifestazione (associazioni di categoria ecc.).

Per determinare l'ordine in graduatoria all'interno di ciascuna delle 5 categorie di soggetti sopra indicati si tiene conto:

- della data di effettivo accredito sul conto corrente camerale della quota di adesione, dopo che è stato emesso l'avviso di Pago PA;
- in caso di ulteriore parità si considererà la data di invio della scheda di adesione.

In caso di mancata ammissione per superamento dei posti disponibili la quota di adesione verrà restituita all'impresa.

Fatto salvo il caso di mancato svolgimento della manifestazione, una volta comunicata l'ammissione, in caso di mancata partecipazione da parte dei soggetti ammessi, la quota di adesione versata sarà comunque trattenuta dalla Camera di Commercio di Bologna.

La Camera di Commercio si riserva di valutare l'idoneità e la coerenza delle adesioni presentate con i requisiti previsti dagli organizzatori della manifestazione.

**Alle imprese che non risulteranno in regola con il diritto annuale camerale verrà richiesto di regolarizzare la propria posizione tempestivamente. In caso di mancata regolarizzazione la domanda di partecipazione verrà respinta.**

## REGIME DEL CONTRIBUTO INDIRECTO

L'aiuto indiretto di cui ogni impresa beneficia, pari alla differenza tra l'importo pagato dalla Camera a BolognaFiere per consentire la partecipazione di un'impresa e l'importo della quota di partecipazione versata da ciascuna impresa, è stimato in € 1.285,71 ed è conteggiato in base al Regime "de minimis" di cui ai Regolamenti UE N. 1408/2013 per le imprese di produzione agricola primaria (coltivazione del fondo e allevamento del bestiame) e N. 1407/2013 per tutti gli altri settori economici.

L'impresa dovrà rendere nella scheda di adesione apposita dichiarazione di mancato superamento dei massimali de minimis nell'arco dell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti (€ 25.000 per le imprese di produzione agricola primaria, € 200.000 per le imprese degli altri settori economici).

---

<sup>1</sup> In base all'art. 5, comma 1, lett. l) della legge n. 180 dell'11 novembre 2011, rientrano nella definizione di impresa femminile tutti i soggetti con le seguenti caratteristiche:

- le imprese in cui la maggioranza delle quote sia nella titolarità di donne;
- le società cooperative in cui la maggioranza delle persone sia composta da donne;
- le imprese individuali gestite da donne.

In base all'art. 5, comma 1, lett. m) della legge n. 180 dell'11 novembre 2011, rientrano nella definizione di impresa giovanile tutti i soggetti con le seguenti caratteristiche:

- le imprese in cui la maggioranza delle quote sia nella titolarità di soggetti con età inferiore a 35 anni;
- le società cooperative in cui la maggioranza delle persone sia composta da soggetti con età inferiore a 35 anni;
- le imprese individuali gestite da soggetti con età inferiore a 35 anni.

## NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio intende informare sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di partecipazione.
2. **Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando.  
Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.
3. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal presente bando con particolare riferimento alla presentazione della domanda di partecipazione ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per la concessione del contributo richiesto.
4. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.  
I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.  
Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.
5. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.
6. **Diritti degli interessati:** agli interessati, di cui agli artt. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR. In particolare:
  - a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:
    - richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
    - conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
    - riceverne comunicazione intelligibile;
    - ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;

- richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
- opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta promozione@bo.camcom.it con idonea comunicazione;
- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

7. **Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Bologna con sede legale in Piazza delle Mercanzia, 4 P.I. 03030620375 e C.F. 80013970373, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile all'indirizzo: [dpocameracommerciobologna@baldiandpartners.it](mailto:dpocameracommerciobologna@baldiandpartners.it)

INFORMAZIONI
<p><a href="mailto:promozione@bo.camcom.it">promozione@bo.camcom.it</a></p> <p>Paola Nardi tel. 051 6093442</p> <p>Dott.ssa Barbara Benassai tel. 051 6093290</p>